



UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM (MONO PROGRAM)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH | KODE | Rumpun MK | BOBOT (sks) | Semester | Tgl Penyusunan |
|--|---|------------------------------------|--|----------|----------------|
| HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN & PERSAINGAN USAHA | 2IH3646 | HUKUM PERDATA | 2 | IV | 19 JULI 2024 |
| OTORITAS | Pengembang RPS | Koordinator RMK | Ketua Prodi | | |
| | Dr. Hj. Anggreni Arief , SH, MH Dr. Hj. Sri lestari Poernomo, SH,MH Dr. Hj. Andi Risma.,SH.,MH | Dr. Hj. Anggreni Arief , SH, MH | Prof. Dr. Muh. Rinaldy Bima, SH, MH | | |
| Capaian Pembelajaran | CPL-PRODI/ <i>Learning Outcomes</i> (LO) | | | | |

(CP)/LO

Mampu menggunakan prinsip dan kaidah hukum untuk memeriksa, mengadili dan memutus perkara, agar dapat menjalankan perannya untuk menegakkan keadilan dengan berlandaskan pada ilmu amaliah, amal ilmiah dan ber-akhlaqul karimah. (Sikap, Keterampilan, Kompetensi dan Nilai)

Mampu memberikan pelayanan kepada masyarakat dengan kemampuan untuk menemukan sumber masalah dan memecahkan masalah melalui proses analisis dengan pendekatan peraturan perundang-undangan untuk menyelesaikan problematika hukum. (Pengetahuan, nilai dan Keterampilan)

| | |
|--|--|
| CPL 6 | Mampu menguasai dan menerapkan ilmu hukum baik secara teoritik maupun secara praktik pada setiap bidang kerja yang ditekuni dengan berlandaskan pada ilmu amaliah, amal ilmiah dan ber-akhlaqul karimah (Sikap, pengetahuan, keterampilan, Kompetensi dan Nilai) |
| CP-MK/Courses Learning Outcomes (CLO) | |
| CPMK-1 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar hukum perlindungan konsumen , definisi, sejarah dan prinsip- prinsip perlindungan konsumen(LO-6) |
| CPMK-2 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan Undang Undang no. 8 tahu 1999 , isi dan ruang lingkup UU perlindungan konsumen , hak - hak konsumen (LO-6) |
| CPMK-3 | Mahasiswa mampu menjelaskan Undang - Undang Persaingan Usah No. 5 Tahun 1999 , isi dan ruang lingkup serta kasus - kasus yang terkait (LO-6) |
| CPMK-4 | Mahasiswa mampu menjelaskan Perlindungan konsumen dalam Transaksi Elektronik, peran ombudsman dan lembaga arbitrase serta penyelesaian sengketa konsumen online (LO-1, LO-6) |

| | |
|---|---|
| CPMK-5 | Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan penegakan hukum perlindungan konsumen, proses dan sanksi hukum bagi pelanggar undang Perlindungan konsumen(LO-1, LO-3, LO-6) |
| CPMK-6 | Mahasiswa mampu menjelaskandan menguraikan perlindungan konsumen dalam industri teknologi , tantangan, produk teknologi yang beresiko serta kasus- kasus yang terkait (LO-1, LO-3, LO-6) |
| SUB-CPMK/<i>Lesson Learning Outcomes (LLO)</i> | |
| Sub CPMK 1 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar hukum perlindungan konsumen, definisi konsumen , sejarah dan perkembangan perlindungan konsumen di Indonesia dan prinsip - prinsip perlindungan konsumen (C2, P2, A2) |
| Sub CPMK 2 | Mahasiswa mampu menjelaskan undang - undang Perlindungan konsumen, UU No. 8 Tahun 1999, isi dan ruang perlindungan konsumen serta hak - hak konsumen menurut UUPK(C2, P2, A2) |
| Sub CPMK 3 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan tanggung jawab Produsen dan distributor terhadap produk yang di hasilkan, distributor dan rantai distribusi dan kasus terkait (C2, P2, A2) |
| Sub CPMK 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan perjanjian baku , posisi dominan dan tanggung jawab produk (C2, P2, A2) |
| Sub CPMK 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan praktik bisnis tidak sehat , praktik bisnis yang di larang, dan kasus bisnis tidak sehat (C2, P2, A2) |
| Sub CPMK 6 | Mahasiswa mampu menjelaskan Undang - Undang Persaingan Usaha , isi dan ruang lingkup serta peran dan fungsi KPPU (komisi Pengawasan Persaingan Usaha)(C2, P2, A2) |

| | |
|-------------|---|
| Sub CPMK 7 | Mahasiswa mampu menjelaskan Pengawasan Persaingan usaha , peran pemerintah , masyarakat serta study kasus terkait (C4, P2, A2) |
| Sub CPMK 8 | Mahasiswa mampu menjelaskan perlindungan konsumen dalam transaksi elektronik, perlindungan data pribadi, peran ombudsman dan lembaga arbitrase dalam penyelesaian sengketa (C2, P2, A2) |
| Sub CPMK 9 | Mahasiswa mampu menjelaskan penegakan hukum perlindungan konsumen, proses dan sanksi bagi pelanggar serta kasus- kasus yang terkait (C2, P2, A2) |
| Sub CPMK 10 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan peran lembaga konsumen , cara pengaduan serta study kasus yang terkait(C2, P2, A2) |
| Sub CPMK 11 | Mahasiswa mampu menjelaskan etika bisnis dalam persaingan usaha, prinsip- prinsip etika bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan (C2, P2, A2) |
| Sub CPMK 12 | Mahasiswa mampu menjelaskan srtategi pemasaran yang legal dan etis, pemasaran yang mendukung prinsip persaingan usaha (C2, P2, A2) |
| Sub CPMK 13 | Mahasiswa mampu menjelaskan perlindungan konsumen dalam industri teknologi, tantangan , produk teknologi berisiko serta kasus - terkait (C2, P2, A2) |

| | | |
|---|---|--|
| | | |
| | Sub CPMK 14 | Mahasiswa mampu menjelaskan keterkaitan antara perlindungan konsumen dan persaingan usaha , hubungan antara keduanya , study kasus terkait(C2, P2, A2) |
| Diskripsi Singkat MK | Mata kuliah ini mempelajari Urgensi perlindungan konsumen dan persaingan usaha diulas secara mendetail terkait : Pengenalan Hukum Perlindungan konsumen , Undang Undang Perlindungan Konsumen , Tanggung Jawab Produsen Dan Distributor, Perjanjian Baku, Pengenalan Persaingan usaha tidak sehat, Undang - Undang Persaingan Usaha Tidak Sehat, Pengawasan Persaingan Usaha , Perlindungan Konsumen dan transaksi Elektronik, Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen , Peran Lembaga Konsumen, Etika Bisnis Dalam Persaingan Usaha , Strategi Pemasaran Yang Legal dan Etis , Perlindungan Konsumen Dalam industri Teknologi dan Keterkaitan Antara Perlindungan Konsumen dan Persaingan Usaha | |
| Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Hukum Perlindungan konsumen 2. Undang Undang Perlindungan Konsumen 3. Tanggung Jawab Produsen Dan Distributor 4. Perjanjian Baku 5. Pengenalan Persaingan usaha tidak sehat 6. Undang – Undang Persaingan Usaha Tidak Sehat 7. Pengawasan Persaingan Usaha 8. Perlindungan Konsumen dan transaksi Elektronik 9. Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen 10. Peran Lembaga Konsumen 11. Etika Bisnis Dalam Persaingan Usaha 12. Strategi Pemasaran Yang Legal dan Etis 13. Perlindungan Konsumen Dalam industri Teknologi 14. Keterkaitan Antara Perlindungan Konsumen dan Persaingan Usaha | |
| Pustaka | Utama : | |

1. Mardiasmo. (2016). Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia. Jakarta: Rajawali Pers.
2. Soekanto, S., & Mamudji, S. (2017). Perlindungan Konsumen di Indonesia. Jakarta: Kencana
3. Wibisana, A. S., & Kusumawati, A. (2019). Hukum Persaingan Usaha di Indonesia: Antara Pasar Bebas dan Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sinar Grafika
4. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
5. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.
6. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Sistem Perlindungan Konsumen.
7. Keputusan Ketua Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) tentang Panduan Singkat Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Pendukung :

1. Aziz, F. A. (Ed.). (2018). Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia: Kajian Kritis atas Hukum Perlindungan Konsumen dan Implementasinya. Jakarta: Kencana.
2. Priyatno, D. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen. Jakarta: Rajawali Pers.
3. Gunawan, E. (Ed.). (2020). Hukum Perlindungan Konsumen: Kajian Perbandingan Indonesia dengan Malaysia. Jakarta: Sinar Grafika.
4. Sri Lestari Poernomo. (2018) .Analisis Perlindungan Hukum Konsumen Produk Pangan Di Sulawesi Selatan. Kretakupa .Press makassar
5. Soedjono, A. M. (2017). Hukum Persaingan Usaha di Indonesia. Jakarta: Kencana.
6. Rakhmat, J. (2018). Hukum Persaingan Usaha di Indonesia: Kajian Terhadap UU No. 5 Tahun 1999 dan Implementasinya. Jakarta: Sinar Grafika.
7. Gaffar, H. (Ed.). (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Persaingan Usaha yang Tidak Sehat. Jakarta: Rajawali Pers.

Media Pembelajaran

Perangkat lunak :

Google Classroom, Zoom, Google Scholar, Ms. PowerPoint, e-book, Ms. Word

Perangkat keras :

LCD Proyektor, Alat tulis, laptop

| | |
|---------------------------|--|
| Team Teaching | <ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. Dr. Hasbuddin Khalid,SH.,MH 2. Prof. Dr.H.Ma'ruf Hafidz,SH.,MH. 3. Prof. Dr.Sufirman Rahman, SH.,MH. 4. Dr. Hj. Sri Lestari Poernomo, SH,MH 5. Dr. Hj. Andi Risma, SH.,M.Hum. 6. Dr. Hj. Anggreany Arief, SH.,MH. 7. Dr. Nurhaedah, SH.,MH. 8. Dr. Salmawati, S.Hi.,MH. 9. Dr. Jasmaniar, SH.,MH 10. Dr.Asriati, SH.,MH 11. Hj. Dinaryati Rahim, SH,MH 12. Muhammad Arsy, SH., M.Kn. |
| Mata kuliah syarat | |

Pemetaan Bobot CPMK - CP

| | CPL 1 | CPL 2 | CPL 3 | CPL 4 | CPL 5 | CPL 6 | CPL 7 | CPL 8 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| CPMK 1 | | | | | | 1,00 | | |
| CPMK 2 | | | | | | 1,00 | | |
| CPMK 3 | | | | | | 1,00 | | |
| CPMK 4 | 0,5 | | | | | 0,5 | | |
| CPMK 5 | 0,25 | | 0,5 | | | 0,25 | | |
| CPMK 6 | 0,25 | | 0,5 | | | 0,25 | | |

| Minggu Ke | Sub CPMK (Sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) | Indikator | Kriteria & Bentuk Penilaian | Materi Pembelajaran | Metode & Bentuk Pembelajaran | Media Pembelajaran | Alokasi Waktu | Bobot Penilaian (%) |
|-----------|---|---|--|---|--|--|--------------------|---------------------|
| 1 | SUB CPMK-1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar hukum perlindungan konsumen, definisi konsumen, sejarah dan prinsip-prinsip perlindungan konsumen. | 1. Keaktifan dan partisipasi dalam diskusi dan tanya jawab 2. Ketepatan dalam menjelaskan konsep-konsep dasar hukum perlindungan konsumen, definisi, sejarah dan prinsip-prinsip perlindungan konsumen | Kriteria: Rubrik Keaktifan Belajar/Rubrik Tugas Mandiri Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/Tugas Mandiri | 1. Kontrak Kuliah Pendahuluan 2. konsep-konsep dasar hukum perlindungan konsumen, 2. definisi konsumen, 3. dan prinsip-prinsip perlindungan konsumen | 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tanya Jawab | 1. White Board 2. Buku teks/ebook 3. Slide Power Point | 1x3x50 (150 menit) | 2% |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|--|--------------------|----|
| 2 | SUB CPMK-2 Mahasiswa mampu menjelaskan undang - undang Perlindungan konsumen, UU No. 8 Tahun 1999, isi dan ruang serta hak - hak konsumen | 1. Keaktifan dan partisipasi dalam diskusi dan tanya jawab 2. Ketepatan dalam menjelaskan undang - undang Perlindungan konsumen, UU No. 8 Tahun 1999, isi dan ruang serta hak - hak konsumen | Kriteria: Rubrik Keaktifan Belajar/Rubrik Tugas Mandiri Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/Tugas Mandiri | 1. undang – undang Perlindungan konsumen No. 8 Tahun 1999, 2. isi dan ruang 3. serta hak – hak konsumen menurut UUPK (| 4. Ceramah 5. Diskusi 3. Tanya Jawab | 1. White Board 2. Buku teks/ebook 3. Slide Power Point | 1x3x50 (150 menit) | 2% |
|---|---|---|--|--|--|--|--------------------|----|

| Minggu Ke | Sub CPMK (Sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) | Indikator | Kriteria & Bentuk Penilaian | Materi Pembelajaran | Metode & Bentuk Pembelajaran | Media Pembelajaran | Alokasi Waktu | Bobot Penilaian (%) |
|-----------|---|---|--|---|--|--|--------------------|---------------------|
| 3 | SUB CPMK-3 Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan tanggung jawab Produsen terhadap produk yang di hasilkan , tanggung | 1. Keaktifan dan partisipasi dalam diskusi dan tanya jawab 2. Ketepatan dalam mengidentifikasi dan menjelaskan tanggung jawab Produsen terhadap produk yang di hasilkan , tanggung jawab distributor dlm | Kriteria: Rubrik Keaktifan Belajar/Rubrik Tugas Mandiri Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/Tugas | 1. tanggung jawab Produsen terhadap produk yang di hasilkan , 2. tanggung jawab distributor dlm rantai distribusi 3. Kasus yang terkait | 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tanya Jawab | 1 White Board Buku teks/ebook 2 Slide Power Point 3 | 1x3x50 (150 menit) | 2% |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----|
| | | | | | | | | |
| 5 | <p>SUB CPMK-5</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Mahasiswa mampu menjelaskan praktik bisnis tidak sehat , praktik bisnis yang di larang (kartel, monopoli, dll) ,dan kasus-kasus praktik bisni tidaksehat</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Keaktifan dan partisipasi dalam diskusi dan tanya jawab 2. Ketepatan dalam Menjawab menjelaskan praktik bisnis tidak sehat , praktik bisnis yang di larang (kartel, mnopoli, dll) ,dan kasus-kasus praktik bisni tidaksehat | <p>Kriteria: Rubrik Keaktifan Belajar/Rubrik Tugas Mandiri/Rubrik Presentasi</p> <p>Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/Tugas Mandiri/Presentasi Kelompok</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1.praктик bisnis tidak sehat , 2. praktik bisnis yang di larang (kartel, mnopoli, dll) , 3. dan kasus-kasus praktik bisni tidak sehat | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi Kelompok 3. Tanya Jawab | <ol style="list-style-type: none"> 1. White Board 2. Buku teks/ebook 3. Power Point | 1x3x50 (150 menit) | 4% |
| 6 | <p>SUB CPMK-6</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan Undang - Undang Persaingan</p> | | | | 1. Ceramah | 1. White Board | 1x3x50 | 4% |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Usaha , isi dan ruang lingkup undang persaingan usaha serta peran dan fungsi KPPU (komisi Pengawasan Persaingan Usaha | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| Minggu Ke | Sub CPMK (Sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) | Indikator | Kriteria & Bentuk Penilaian | Materi Pembelajaran | Metode & Bentuk Pembelajaran | Media Pembelajaran | Alokasi Waktu | Bobot Penilaian (%) |
|-----------|--|---|---|--|---------------------------------------|--|---------------|---------------------|
| | | 1. diskusi dan tanya jawab 2. Ketepatan dalam menjelaskan dan menunjukkan Undang - Undang Persaingan Usaha , isi dan ruang lingkup undang persaingan | Belajar/Rubrik Tugas Mandiri/Rubrik Presentasi Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/Tugas Mandiri/Presentasi Kelompok | 1. Undang - Undang Persaingan Usaha 2. isi dan ruang lingkup undang persaingan usaha serta 3. peran dan fungsi KPPU (Komisi | 2. Diskusi Kelompok 3. Tanya Jawab | 2. Buku teks/ebook Slide 3. Power Point | (150 menit) | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|--|--------------------|----|
| | | usaha serta peran dan fungsi KPPU (Komisi Pengawas Persaingan usaha) | | Pengawas Persaingan usaha) | | | | |
| 7 | SUB CPMK-7 Mahasiswa mampu menjelaskan Pengawasan Persaingan usaha , peran pemerintah ,peran masyarakat serta study kasus pengawasan persaingan nusaha di Indonesia | 1. Keaktifan dan partisipasi dalam diskusi dan tanya jawab 2. Ketepatan dalam menjelaskan Pengawasan Persaingan usaha , peran pemerintah ,peran masyarakat serta study kasus pengawasan persaingan nusaha di Indonesia | Kriteria: Rubrik Keaktifan Belajar/Rubrik Tugas Mandiri/Rubrik Presentasi Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/Tugas Mandiri/Presentasi kelompok | 1, Pengawasan Persaingan usaha , 2. peran pemerintah 3. peran masyarakat 4. serta study kasus pengawasan persaingan nusaha di Indonesia | 1. Ceramah 2. Diskusi kelompok 3. Tanya Jawab | 1. White Board 2. Buku teks/ebook 3. Power Point | 1x2x50 (100 menit) | 4% |

| | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---|---|--------------|------------|---------------------|--------------------|-----|
| | | | | | | | | |
| 8 | Ujian Tengah Semester (UTS) | Menjawab Soal Ujian dengan indikator penilaian: a. Nilai A. Semua soal terjawab dengan analisis | Kriteria: Rubrik Asesmen UTS Bentuk Penilaian: | Sub CPMK 1-7 | Kuis Essay | Daring, atau Luring | 1x3x50 (150 menit) | 20% |

| Minggu Ke | Sub CPMK (Sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) | Indikator | Kriteria & Bentuk Penilaian | Materi Pembelajaran | Metode & Bentuk Pembelajaran | Media Pembelajaran | Alokasi Waktu | Bobot Penilaian (%) |
|-----------|--|-----------|-----------------------------|---------------------|------------------------------|--------------------|---------------|---------------------|
|-----------|--|-----------|-----------------------------|---------------------|------------------------------|--------------------|---------------|---------------------|

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|--|--------------------|----|
| | | <p>dan penjelasan yang benar.</p> <p>b. Nilai B. Hanya $\frac{3}{4}$ dari total soal yang terjawab dengan analisis dan penjelasan yang benar benar</p> <p>c. Nilai C. Hanya setengah dari total soal terjawab dengan analisis dan penjelasan yang benar benar</p> <p>d. Nilai D. Hanya $\frac{1}{4}$ dari total soal terjawab</p> <p>e. Nilai E Tidak menjawab atau tidak mengikuti ujian</p> <p>f. Istimewa jika ada teknik menjawab dengan menggunakan Referensi ayat Al-Qur'an dan/atau Hadist.</p> | Tes Tertulis/Lisan | | | | | |
| 9 | SUB CPMK-8 Mahasiswa mampu menjelaskan perlindungan konsumen dalam transaksi elektronik, | <ol style="list-style-type: none"> Keaktifan dan partisipasi dalam diskusi dan tanya jawab Ketepatan dalam menjelaskan perlindungan konsumen dalam transaksi | Kriteria: Rubrik Keaktifan Belajar/ /Rubrik Presentasi | 1.perlindungan konsumen dalam transaksi elektronik, 2.perlindungan data pribadi, | 1.Ceramah 2.Diskusi kelompok 3.Tanya Jawab | <ol style="list-style-type: none"> White Board Buku teks/ebook | 1x3x50 (150 menit) | 4% |

| | | | | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|---|--|----------------------|----------------------------|
| | perlindungan data pribadi, peran ombudsman dan lembaga arbitrase dalam penyelesaian sengketa | elektronik, perlindungan data pribadi, peran ombudsman dan lembaga arbitrase dalam penyelesaian sengketa | | 3. peran ombudsman dan lembaga arbitrase dalam penyelesaian sengketa | | | | |
| Minggu Ke | Sub CPMK (Sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) | Indikator | Kriteria & Bentuk Penilaian | Materi Pembelajaran | Metode & Bentuk Pembelajaran | Media Pembelajaran | Alokasi Waktu | Bobot Penilaian (%) |
| | ; | | Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/ Presentasi Kelompok | | | 3. Slide Power Point 4. Jurnal hasil Penelitian | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|--|--------------------|----|
| 11 | SUB CPMK-10 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan peran lembaga konsumen dalam perlindungan konsumen, cara pengaduan konsumen kpd lembaga konsumen serta kasus penanganan pengaduan konsumen oleh lembaga konsumen | 1. Keaktifan dan partisipasi dalam diskusi dan tanya jawab 2. Ketepatan dalam menjelaskan peran lembaga konsumen dalam perlindungan konsumen, cara pengaduan konsumen kpd lembaga konsumen serta kasus penanganan pengaduan konsumen oleh lembaga konsumen | Kriteria: Rubrik Keaktifan Belajar/Rubrik Presentasi Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/Presentasi Kelompok | 1.peran lembaga konsumen dalam perlindungan konsumen. 2. cara pengaduan konsumen kpd lembaga konsumen 3. serta kasus penanganan pengaduan konsumen oleh lembaga konsumen. | 1. Ceramah 2. Diskusi kelompok 3. Tanya Jawab | 1. White Board 2. Buku teks/ebook Slide 3. Power Point Jurnal hasil 4. Penelitian | 1x3x50 (150 menit) | 4% |
| 12 | SUB CPMK-11 Mahasiswa mampu menjelaskan etika bisnis dalam persaingan usaha, prinsip-prinsip etika | 1. Keaktifan dan partisipasi dalam diskusi dan tanya jawab 2. Ketepatan dalam menjelaskan etika bisnis dalam persaingan usaha, prinsip- | Kriteria: Rubrik Keaktifan Belajar/Rubrik Presentasi | 1. Etika bisnis dalam persaingan usaha, prinsip- prinsip etika bisnis, 2. Tanggung jawab sosial perusahaan, | 1. Ceramah 2. Diskusi Kelompok | 1. White Board 2. Buku teks/ebook | 1x3x50 (150 menit) | 4% |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|--|--|
| | bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan, contoh praktik bisnis yang beretika dan berkelanjutan | prinsip etika bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan, contoh praktik bisnis yang beretika dan berkelanjutan | | 3. contoh praktik bisnis yang beretika dan berkelanjutan | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|--|--|

| Minggu Ke | Sub CPMK (Sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) | Indikator | Kriteria & Bentuk Penilaian | Materi Pembelajaran | Metode & Bentuk Pembelajaran | Media Pembelajaran | Alokasi Waktu | Bobot Penilaian (%) |
|-----------|--|-----------|--|---------------------|------------------------------|--------------------|---------------|---------------------|
| | | | Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/ Presentasi Kelompok | | Tanya Jawab | Slide Power Point | | |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|---|--|---|---|--------------------|----|
| 13 | <p>SUB CPMK-12 Mahasiswa mampu menjelaskan startegi pemasaran yang legal dan etis sesuai UU persaingan usaha , pemasaran yang mendukung prinsip persaingan usaha , kasus Dampak strategi pemasaran ilegal thd reputasi perusahaan</p> | <ol style="list-style-type: none"> Keaktifan dan partisipasi dalam diskusi dan tanya jawab Ketepatan dalam menjelaskan startegi pemasaran yang legal dan etis sesuai UU persaingan usaha , pemasaran yang mendukung prinsip persaingan usaha , kasus Dampak strategi pemasaran ilegal thd reputasi perusahaan | <p>Kriteria: Rubrik Keaktifan Belajar/Rubrik Tugas Mandiri/Rubrik Presentasi</p> <p>Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/Tugas Mandiri</p> | <p>1. Startegi pemasaran yang legal dan etis sesuai UU persaingan usaha , 2. pemasaran yang mendukung prinsip persaingan usaha , 3. kasus Dampak strategi pemasaran ilegal thd reputasi perusahaan</p> | <ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Tanya Jawab | <ol style="list-style-type: none"> White Board Buku teks/ebook Power Point | 1x3x50 (150 menit) | 4% |
| 14 | <p>SUB CPMK-13 Mahasiswa mampu menjelaskan Tantangan perlindungan konsumen dalam industri teknologi , perlindungan</p> | <ol style="list-style-type: none"> Keaktifan dan partisipasi dalam diskusi dan tanya jawab dalam materi ; Tantangan perlindungan konsumen dalam industri teknologi , perlindungan | <p>Kriteria: Rubrik Keaktifan Belajar/Rubrik Tugas Mandiri</p> | <p>1. Tantangan perlindungan konsumen dalam industri teknologi 2. perlindungan dalam konsumen thd produk</p> | <ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Tanya Jawab | <ol style="list-style-type: none"> White Board Buku teks/ebook | 1x3x50 (150 menit) | 4% |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|--|--|
| | konsumen thd produk teknologi yang berisiko serta kasus terkait | dalam konsumen thd produk teknologi yang berisiko serta kasus terkait | | teknologi yang berisiko 3. serta kasus perlindungan konsumen dalam industry teknologi | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|--|--|

| Minggu Ke | Sub CPMK (Sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) | Indikator | Kriteria & Bentuk Penilaian | Materi Pembelajaran | Metode & Bentuk Pembelajaran | Media Pembelajaran | Alokasi Waktu | Bobot Penilaian (%) |
|-----------|--|--------------------------------|--|---------------------|------------------------------|--|---------------|---------------------|
| | . | 2. Ketepatan dalam menjelaskan | Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/Tugas Mandiri | | | 3. Slide Power Point 4. Jurnal Hasil Penelitian | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|---|--------------------|----|
| 15 | SUB CPMK-14 Mahasiswa mampu menjelaskan keterkaitan antara perlindungan konsumen dan persaingan usaha , hubungan antara keduanya , study kasus. | 1. Keaktifan dan partisipasi dalam diskusi dan tanya jawab 2. Ketepatan dalam menjelaskan keterkaitan antara perlindungan konsumen dan persaingan usaha , hubungan antara keduanya , study kasus | Kriteria: Rubrik Keaktifan Belajar/Rubrik Tugas Mandiri/rubrik presentasi Bentuk Penilaian: Observasi Sikap dan Post Test/Tugas Mandiri | 1. keterkaitan antara perlindungan konsumen dan persaingan usaha , 2. hubungan antara perlindungan konsumen yg efektif dan persaingan usaha yang sehat 3.study kasus perlindungan konsumen berdampak pd dinamika persaingan usaha 4.diskusi pentingnya keseimbangan atr perlindungan konsumen dan kemajuan bisnis | 2. Ceramah 3. Diskusi 4. Tanya Jawab | 1. White Board 2. Buku teks/ebook 3. Power Point 4. Jurnal 5. Penelitian Jurnal Hasil 6. PKM | 1x3x50 (150 menit) | 5% |
|----|---|---|--|---|--|---|--------------------|----|

| Minggu Ke | Sub CPMK (Sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) | Indikator | Kriteria & Bentuk Penilaian | Materi Pembelajaran | Metode & Bentuk Pembelajaran | Media Pembelajaran | Alokasi Waktu | Bobot Penilaian (%) |
|------------------------------|--|---|--|---------------------|------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| 16 | Ujian Akhir Semester (UAS) | Menjawab Soal Ujian dengan indikator penilaian: a. Nilai A. Semua soal terjawab dengan benar. b. Nilai B. Hanya $\frac{3}{4}$ dari total soal yang terjawab dengan benar c. Nilai C. Hanya setengah dari total soal terjawab dengan benar d. Nilai D. Hanya $\frac{1}{4}$ dari total soal terjawab e. Nilai E Tidak menjawab atau tidak mengikuti ujian f. Istimewa jika ada teknik menjawab dengan Referensi ayat Al-Qur'an dan/atau Hadist. | Kriteria: Rubrik Asesmen UAS Bentuk Penilaian: Tes Tertulis | Sub CPMK 1-15 | Kuis Essay | Luring | 1x3x50 (150 menit) | 30% |
| Total Persentase Nilai Akhir | | | | | | | | 100,00 % |

Tabel Integrasi kegiatan PKM dan Penelitian ke dalam RPS

| No | Judul Penelitian/PkM | Nama Dosen | Mata Kuliah | Bentuk Integrasi | Tahun |
|----|---|-----------------------|--|--|-------|
| 1 | Standar Kontrak Dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen | Sri lestari Poernomo | Hukum Perlindungan Konsumen % persaingan Usaha | Tambahan materi ajar ; perjanjian baki , posisi dominan dan tanggung jawab produk | 2019 |
| 2 | Analisis Kepatuhan Regulasi Perlindungan Konsumen dalam E-Commerce di Indonesia | Sri Lestari Poerfnomo | Hukum Perlindungan Konsumen & Persaingan usaha | Tambahan materi ajar dalam bahan kajian ; Perlindungan Konsumen dalam transaksi Elektronik | 2023 |
| 3 | Prinsip Perlindungan Hukum dan Sengketa Konsumen Kosmetika | Sri Lestari Poernomo | Hukum Perlindungan Konsumen & persaingan Usaha | Tambahan Materi ajar daloam bahan kajian ; penegakan hukum perlindungan konsumen. | 2022 |
| 4 | Cussumer Protection and Legal Effort Related to the Exonerasi Clause ini Buy – buying transaction | Sri Lestari Poernomo | Hukum Perlindungan Konsumen & persaingan Usaha | Tambahan materi ajar dalam bahan kajian etika bisnis dalam persaingan usaha | 2022 |
| 5 | Penyuluhan hukum peluang dan tantangan E-Commerce di tinjau dari hukum Perlindungan konsumen dan undang – undang informasi dan transaksi elektronik | Sri lestari poernomo | Hukum perlindungan konsumen & persaingan usaha | Tambahan materi ajar mengenai perlindungan konsumen dalam transaksi elektronik | 2020 |
| 6 | Kepastian hukum penyelesaian sengketa konsumen dan pelaku usaha dalam perspektif sosial engnerring justice dari rosco pound | Sri lestari poernomo | Hukum perlindungan konsumen & persaingan usaha | Tambahan Materi ajar mengenai etika bisni dan persaingan usaha | 2023 |
| 7 | Perilaku pen ipuan karyawan di struk perbelanjaan ; perlindungan hukum mbagi konsumen | Sri lestari poernomo | Hukum perlindungan konsumen & persaingan usaha | Tambahan materi ajar tentang hukum perlindungan konsumen | 2020 |
| 8 | Analisis perlindungan hukum konsumen produk makanan kemasan yang beredar di kota makassar | Sri lestari poernomo | Hukum perlindungan konsumen & persaingan usaha | Tambahan materi tentang ;penegakan hukum perlindungan konsumen | 2020 |
| 9 | Perlindungan hukum konsumen terhadap praktik teknologi finansial ilegal dalam bentuk pinjaman on line | Sri lestari poernomo | Hukum perlindungan konsumen & persaingan usaha | Tambahan materi tentang ; perlindungan konsumen dalam industri teknologi | 2021 |

RANCANGAN PENILAIAN

Capaian pembelajaran Mata Kuliah ini diukur menggunakan beberapa jenis penilaian atau asesmen, antara lain asesmen keaktifan belajar, Post Test, asesmen presentasi kelompok, asesmen tugas mandiri, UTS dan UAS. Penilaian keaktifan belajar, Post Tes, tugas mandiri dan presentasi kelompok digunakan untuk mengukur capaian sub CPMK per minggu. Hasil pengerjaan tugas mandiri digunakan sebagai umpan balik mengenai tingkat pemahaman mahasiswa pada sub CPMK tertentu. Sedangkan kuis digunakan untuk menilai capaian sub CPMK dalam beberapa minggu secara menyeluruh. Detil jenis penilaian dan bobotnya dapat dilihat pada Tabel berikut:

Tabel Jenis Penilaian dan Bobotnya Terhadap Nilai Akhir

| Jenis Penilaian | Bobot |
|---------------------|-------|
| Keaktifan Belajar | 15% |
| Post Test | 10% |
| Presentasi Kelompok | 10% |
| Tugas Mandiri | 15% |
| UTS | 20% |
| UAS | 30% |

TABEL JENIS PENILAIAN DAN EVALUAI KETERKAITAN CP - CPMK - SUB CPMK

| Minggu ke: | CPL | CPMK | Sub CPMK | Bentuk Penilaian | Durasi Waktu | % terhadap nilai akhir | Metode Pengerjaan |
|------------|-----|------|---|--|-----------------------|------------------------|---|
| 1 | 6 | 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan , Kontrak kuliah 2. Konsep-konsep dasar hukum perlindungan konsumen , 3. Definisi konsumen, 4. Prinsip- prinsip perlindungan konsumen | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 2% | Keaktifan Belajar, Post test/tugas mandiri (Individu) |
| 1 | 1 | 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Undang - undang Perlindungan konsumen No. 8 Tahun 1999, 2. Isi dan ruang lingkup Hukum perlindungan konsumen 3. Hak - hak konsumen menurut UUPK | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 2% | Keaktifan Belajar, Post test/tugas mandiri (Individu) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|-----------------------|----|---|
| 3 | 2 | 2 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Tanggung jawab Produsen terhadap produk 2. Tanggung jawab distributor dlm rantai distribusi 3. Kasus yang terkait | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 2% | Keaktifan Belajar, Post test/tugas mandiri (Individu) |
|---|---|---|--|--|-----------------------|----|---|

| Minggu ke: | CPL | CPMK | Sub CPMK | Bentuk Penilaian | Durasi Waktu | % terhadap nilai akhir | Metode Pengerjaan |
|------------|-----|------|--|--|-----------------------|------------------------|---|
| 4 | 6 | 2 | <ol style="list-style-type: none"> 1.Perjanjian baku 2.Posisi dominan dan 3.Tanggung jawab produk | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 3% | Keaktifan Belajar, Post test/tugas mandiri (Individu) |
| 5 | 6 | 3 | <ol style="list-style-type: none"> 1.praktik bisnis tidak sehat , 2. praktik bisnis yang di larang 3. dan kasus- kasus praktik bisnis tidak sehat | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 4% | Keaktifan Belajar, Post test/Presentasi (Kelompok) |

| | | | | | | | |
|---|------|---|---|--|--------------------------|----|---|
| 6 | 1, 6 | 4 | <p>1.Undang - Undang Persaingan Usaha ,</p> <p>2.isi dan ruang lingkup undang persaingan usaha serta</p> <p>3. peran dan fungsi KPPU (Komisi Pengawas Persaingan usaha)</p> | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 4% | Keaktifan Belajar, Post test/Presentasi (Kelompok) |
| 7 | 1, 6 | 4 | <p>1, Pengawasan Persaingan usaha ,</p> <p>2. peran pemerintah</p> <p>3. peran masyarakat</p> <p>4. serta study kasus terkait</p> | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 4% | Keaktifan Belajar, Post test/Presentasi (Kelompok) |

| | | | | | | | |
|-------------------|------------|-------------|--|--|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| 8 | 1, 6 | | Sub CPMK Minggu 1 - 7 | Penilaian UTS | 100 menit | 20% | Ujian tertulis/lisan (Individu) |
| 9 | 1, 6 | 4 | <ol style="list-style-type: none"> 1. perlindungan konsumen dalam transaksi elektronik, 2. perlindungan data pribadi, 3. Peran ombudsman dan lembaga arbitrase dalam penyelesaian sengketa | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 4% | Presentasi (Kelompok) |
| 10 | 1, 6 | 3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Penegakan hukum perlindungan konsumen, 2. Proses penegakan hukum thd pelanggaran UUPK 3. dan sanksi bagi pelanggar UUPK 4. serta kasus terkait | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 4% | Presentasi (Kelompok) |
| Minggu ke: | CPL | CPMK | Sub CPMK | Bentuk Penilaian | Durasi Waktu | % terhadap nilai akhir | Metode Pengerjaan |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|------|---|--|--|-----------------------|----|-----------------------|
| 11 | 1, 6 | 4 | <p>1. Peran lembaga konsumen dalam perlindungan konsumen ,</p> <p>2. Cara pengaduan konsumen</p> <p>3. Serta kasus penanganan pengaduan konsumen oleh lembaga konsumen</p> | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 4% | Presentasi (Kelompok) |
| 12 | 1, 6 | 4 | <p>1. Etika bisnis dalam persaingan usaha, prinsip-prinsip etika bisnis,</p> <p>2. Tanggung jawab sosial perusahaan,</p> <p>3. Contoh praktik bisnis yang beretika dan berkelanjutan</p> | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 4% | Presentasi (Kelompok) |

| | | | | | | | |
|----|---------|-------------|---|--|-----------------------|-----|---|
| | | | | | | | |
| 13 | 1, 3, 6 | 5 | <p>1. Strategi pemasaran yang legal dan etis sesuai UU persaingan usaha ,</p> <p>2. Pemasaran yang mendukung prinsip persaingan usaha ,</p> <p>3. Kasus terkait</p> | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 4% | Keaktifan Belajar, Post test/tugas mandiri (Individu) |
| 14 | 1, 3, 6 | 6 | <p>1. Tantangan perlindungan konsumen dalam industri teknologi</p> <p>2. perlindungan dalam konsumen thd produk teknologi yang berisiko</p> <p>3. serta kasus perlindungan konsumen dalam industry teknologi</p> | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 4% | Keaktifan Belajar, Post test/tugas mandiri (Individu) |
| 15 | 1, 3, 6 | 5 | <p>1. keterkaitan antara perlindungan konsumen dan persaingan usaha ,</p> <p>2. hubungan antara perlindungan konsumen yg efektif dan persaingan usaha yang sehat</p> <p>3. study kasus perlindungan konsumen berdampak pd dinamika persaingan usaha</p> <p>4. diskusi pentingnya keseimbangan atr perlindungan konsumen dan kemajuan bisnis</p> | Penilaian Keaktifan belajar, post test/Tugas Mandiri | Pada saat perkuliahan | 5% | Keaktifan Belajar, Post test/tugas mandiri (Individu) |
| 16 | 1, 3, 6 | 1,2,3,4,5,6 | Sub CPMK Minggu 1- 15 | Penilaian UAS | 120 menit | 30% | Ujian Tertulis (Individu) |

TABEL BOBOT PENILAIAN

| Huruf Mutu | Poin Mutu | Kisaran Nilai Akhir | Predikat |
|------------|-----------|---------------------|-------------------|
| A | 4.00 | 85 > | Istimewa |
| A- | 3.70 | 80-84 | Sangat Baik |
| B+ | 3.30 | 75-79 | Lebih Baik |
| B | 3.00 | 70-74 | Baik |
| B- | 2.70 | 65-69 | Lebih dari cukup |
| C+ | 2.30 | 60-64 | Cukup |
| C | 2.00 | 52-59 | Lebih dari kurang |
| D | 1.00 | 40-51 | kurang |
| E | 0.00 | < 40 | gagal |

PEMETAAN BOBOT ASSESMENT - CPMK

| Assesment | CPMK 1 | CPMK 2 | CPMK 3 | CPMK 4 | CPMK 5 | CPMK 6 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Keaktifan Belajar | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,16 | 0,16 |
| Post Test | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,16 | 0,16 |
| Tugas Mandiri | 0,25 | 0,25 | | | 0,25 | 0,25 |
| Presentasi kelompok | 0 | 0 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0 |
| UTS | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0 | 0 |
| UAS | 0,15 | 0,15 | 0,13 | 0,19 | 0,19 | 0,19 |

KATEGORI KEMAMPUAN MAHASISWA PER LO

| | | | |
|----------|------|---------|--------|
| Excelent | Good | Satisfy | Failed |
|----------|------|---------|--------|

| | | | |
|------|---------|---------|------|
| 75 > | 65 - 74 | 40 - 64 | < 40 |
|------|---------|---------|------|

1. Rubrik Asesmen Keaktifan Belajar

Indikator:

- a. Mengidentifikasi masalah/pertanyaan
- b. Memberikan penjelasan/jawaban

| Kriteria | Failed | Satisfy | Good | Excellent |
|--|---|---|--|---|
| | < 40 | 40 - 64 | 65 - 74 | 75 > |
| Mengidentifikasi masalah/pertanyaan | Mahasiswa Tidak memperhatikan/mengikuti penjelasan dan tidak menyampaikan permasalahan apapun | Mahasiswa menyimak penjelasan dosen dan dapat mengajukan Masalah dengan baik dan struktur kalimat yang dapat dimengerti | Mahasiswa menyimak penjelasan dosen dan mampu mengajukan Masalah dengan sangat baik dan struktur kalimat yang runtut | Mahasiswa menyimak penjelasan dosen dan mampu mengajukan masalah dengan kritis dan sangat baik serta struktur kalimat yang runtut |
| Memberikan penjelasan/jawaban | Mahasiswa tidak mampu menjawab atau menjelaskan dengan keliru | Mahasiswa Memberikan penjelasan tingkat dasar | Mahasiswa Memberikan penjelasan dengan tepat dari dasar sampai lanjut | Mahasiswa mampu Memberikan penjelasan dengan tepat dari dasar sampai lanjut |

2. Rubrik Asesmen Presentasi

Indikator:

- a. Penyampaian
- b. Kemampuan merespon
- c. Naskah/bahan presentasi

| Kriteria | Failed | Satisfy | Good | Excellent |
|----------|--------|---------|---------|-----------|
| | < 40 | 40 - 64 | 65 - 74 | 75 > |

| | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|---|
| Penyampaian | Mahasiswa membaca makalah, bicara seperti bergumam, sering salah mengucapkan istilah, dan suaranya terlalu pelan sehingga tidak dapat Terdengar jelas | Suara pelan, kadang salah mengucapkan istilah. Peserta masih mengalami kesulitan mendengar presentasi | Suara jelas. Kadang terlalu cepat/lambat. Pengucapan istilahistilah benar. Kebanyakan peserta bisa mendengar presentasi | Mahasiswa menggunakan suara yang jelas dan volume yang sesuai, pengucapan istilah tepat. Semua peserta bisa mendengar presentasi dan memahami isi presentasi. |
| Kemampuan merespon | Tidak menjawab pertanyaan | Menjawab sebagian kecil pertanyaan, atau masih terdapat kekeliruan | menjawab sebagian besar pertanyaan meskipun ada sedikit kekeliruan | Menjawab semua pertanyaan dengan jelas dan benar |
| Naskah/bahan Presentasi | Makalah belum sesuai standar penulisan/tidak memiliki bahan presentasi | Memiliki makalah dan bahan presentasi namun belum sesuai dengan materi dan tampilan yang kurang baik | Memiliki makalah yang sesuai standar penulisan dan bahan presentasi dengan tampilan yang baik | Memiliki makalah yang sesuai standar penulisan dan bahan presentasi dengan tampilan yang menarik dan substansi yang lengkap. |

3. Rubrik Asesmen Tugas Mandiri

Indikator:

- a. Ketepatan waktu Pengumpulan Tugas
- b. Kualitas Pengerjaan Tugas (kedalaman analisis)

| | | | | |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Kriteria | Failed | Satisfy | Good | Excellent |
| | < 40 | 40 - 64 | 65 - 74 | 75 > |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| Ketepatan waktu Pengumpulan Tugas | Tugas dikumpulkan melampaui batas waktu sebagai pengganti | Tugas dikumpulkan melampaui batas waktu namun masih dalam semester berjalan | Tugas dikumpulkan sampai pada batas waktu yang ditetapkan | Tugas dikumpulkan sebelum batas waktu yang ditetapkan |
| Kualitas Pengerjaan Tugas (kedalaman analisis) | Hasil pekerjaan tidak sesuai dengan instruksi tugas | Hasil pekerjaan diuraikan secara singkat sesuai instruksi tugas | Hasil pekerjaan diuraikan dengan cukup baik sesuai instruksi tugas | Hasil pekerjaan diuraikan dengan beragam sudut pandang analisis dan sesuai dengan instruksi tugas |

4. Rubrik Asesmen UTS/UAS

| Kriteria | Failed | Satisfy | Good | Excellent |
|---------------------|--|--|---|--|
| | < 40 | 40 - 64 | 65 - 74 | 75 > |
| Menganalisis | Ditemukan salah konsep dalam analisisnya | Mampu menganalisis pertanyaan dengan benar | Mampu menganalisis pertanyaan dengan benar, dijelaskan secara detail | Mampu menganalisis pertanyaan dengan benar, dijelaskan secara detail dan terstruktur |
| Menjelaskan | Mahasiswa belum mampu menguraikan gagasannya sesuai pertanyaan/instruksi | Mahasiswa dapat menguraikan gagasannya sesuai pertanyaan/instruksi | Mahasiswa dapat menguraikan gagasannya dengan jelas dan terstruktur sesuai pertanyaan/instruksi | Mahasiswa dapat menguraikan gagasannya dengan jelas, terstruktur, dan mampu memberikan contoh/alternatif sesuai pertanyaan/instruksi |

